

**Общество с ограниченной ответственностью
«Центр профайлинга Владислава Гоголева»**

УТВЕРЖДАЮ

**Генеральный директор
Шагов А.А.**

01 сентября 2024г.



**Программа профессиональной переподготовки
«Профайлер-верификатор»**

Иркутск - 2024

Дополнительная программа профессиональной переподготовки «Профайлер-верификатор» разработана на основании требований федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры Приказа Министерства образования и науки РФ от 01.07.2013 года №499 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

1. ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Приобретение слушателями знаний в области оперативной психодиагностики, практических навыков и сведений о наиболее эффективных методиках, разработанных для исследования индивидуальных личностных особенностей.

Выявление с помощью современных психологических методов наличия таких факторов риска, как: мошеннические схемы, промышленный шпионаж, воровство на предприятии, противоправные действия, а также выявление правонарушителей с помощью методов профайлинга (распознавание и выявление сокрытия информации без применения инструментальных методов (полиграфа)); навыки успешных переговоров; умение выявлять конфликтные ситуации в коллективе организации и улучшать психологический климат.

Слушатели получают знания основных типов личности, метапрограммного профиля личности человека, методик анализа невербального поведения, психолингвистики человека, знания в области графологии.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения образовательной программы слушатель получит основные знания и навыки в области оперативной психодиагностики, безынструментальной детекции лжи, психолингвистики, психогеометрии, графологии.

3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

| № п/п | Наименование разделов и тем | Всего, час. | В том числе | |
|----------|---|-------------|-------------|------------------------|
| | | | лекции | самостоятельная работа |
| 1 | 2 | | | |
| 1 | 1 Модуль. Введение в предмет «Профайлер-верификатор» | 18 | 3 | 15 |
| 1.1 | Понятие профайлинга и его история. Цели профайлинга. Инструментарий профайлинга. | 6 | 1 | 5 |
| 1.2 | Коммуникации в профайлинге. | 6 | 1 | 5 |
| 1.3 | Основные убеждения специалиста-профайлера. Позиции, которых должен придерживаться специалист в области работы с человеческими ресурсами. | 6 | 1 | 5 |
| 2 | Модуль 2: Основы оперативной психодиагностики | 152 | 57 | 95 |
| 2.1 | Введение в оперативную психодиагностику. | 4 | 1 | 3 |
| 2.2 | Психогеометрия. Определение типа человека по конституции его тела. | 8 | 2 | 6 |
| 2.3 | Основные модели типологий личности. Фазы формирования личности человека. Влияние возраста на изменение характера человека. | 11 | 3 | 8 |
| 2.4 | 8-ми факторная психотипология. Основные характеристики психотипов, выявление ведущих тенденций, определение и прогнозирование поведения. | 58 | 24 | 34 |
| 2.5 | Непостоянные психотипы людей. Акцентуированные личности. | 11 | 3 | 8 |
| 2.6 | Психопаты и характерология преступной личности человека. Модели сотрудничества с психопатами. Перспективы коммуникации с психопатами. | 21 | 6 | 15 |
| 2.7 | Метапрограммный профиль человека: фильтры восприятия окружающей действительности, зависимость психолингвистики от этого восприятия и подстройка к человеку. | 28 | 15 | 13 |
| 2.8 | Правильные вопросы в профайлинге. | 3 | 1 | 2 |
| 2.9 | Составление психологического портрета человека. | 8 | 2 | 6 |
| 3 | Модуль 3: Графология | 57 | 12 | 45 |
| 3.1 | Почерк как один из приемов психодиагностики. Анализ психологических характеристик личности по почерку. | 21 | 6 | 15 |
| 3.2 | Выявление лжи и обмана по почерку. | 18 | 3 | 15 |
| 3.3 | Признаки неблагонадежности и неблагополучия в почерке. | 18 | 3 | 15 |

| | | | | |
|-----|--|------------|-----------|-----------|
| 4 | Модуль 4: Безынструментальная детекция лжи | 117 | 27 | 90 |
| 4.1 | Основные составляющие появления скрываемой информации. Главный психофизиологический феномен в детекции лжи. | 10 | 3 | 7 |
| 4.2 | Понятие стимула в детекции лжи. Основные каналы считывания ложной информации. Точка принятия решения о сокрытии информации. Понятие проверочного вопроса и реакция на него. | 11 | 3 | 8 |
| 4.3 | Виды и формы лжи. Признаки и стратегии лжи. Маркеры лжи. | 28 | 3 | 25 |
| 4.4 | Опросная беседа. Психолингвистика. | 13 | 3 | 10 |
| 4.5 | Поведение человека и его жестикация. Жесты- иллюстраторы, адаптеры. Эмблемы и невербальные оговорки. Движение телом и интонационная жестикация. Учет национальных и культурных различий при анализе жестикации на основе психотипологии. | 21 | 6 | 15 |
| 4.6 | Ключи глазного доступа в детекции лжи: мифы и реальность | 13 | 3 | 10 |
| 4.7 | Мимика лица. Отражение эмоций человека в мимике. Базовые эмоции человека. Смешанные эмоции. Микро - и макровыражения. Основа анализа невербальных проявлений лжи, отслеживание невербальных утечек. | 21 | 6 | 15 |
| 5 | Модуль 5: Семейный профайлинг | 36 | 6 | 30 |
| 5.1 | Треугольник Карпмана. | 18 | 3 | 15 |
| 5.2 | Сочетание психотипов в семейных отношениях. | 18 | 3 | 15 |
| 6 | Модуль 6: Кадровый профайлинг | 36 | 6 | 30 |
| 6.1 | Профиль должности. | 12 | 2 | 10 |
| 6.2 | Проективные методики. | 12 | 2 | 10 |
| 6.3 | Командная лестница. | 12 | 2 | 10 |
| 7 | Модуль 7: Текстовый профайлинг | 21 | 8 | 12 |
| 7.1 | Текстовый профайлинг и текстовая полиграмма. | 3 | 2 | 2 |
| 7.2 | Определение признаков диктовки, заучивания, редактирования и подготовленности текстов. | 4 | 2 | 2 |
| 7.3 | Психолингвистическая диагностика эмоционального состояния автора по письменной речи. | 4 | 2 | 2 |
| 7.4 | Особенности письменной и устной речи людей, страдающих психическими, психосоматическими и органическими заболеваниями. | 3 | 1 | 2 |
| 7.5 | Психологические и лингвистические феномены устной и письменной речи причастных лиц. | 3 | 1 | 2 |

| | | | | |
|------|---|------------|------------|------------|
| 7.6 | Выявление достоверности/ недостоверности сообщаемой информации по письменной и устной речи. | 4 | 2 | 2 |
| 8 | Модуль 8: Профайлинг в маркетинге | 9 | 3 | 6 |
| 8.1 | Цели покупки различных типов личности. | 4 | 1 | 3 |
| 8.2 | Как продавать и вести переговоры с различными типами личности. | 5 | 2 | 3 |
| 9 | Модуль 9: Социальная инженерия | 22 | 6 | 16 |
| 9.1 | BIG 5 | 12 | 3 | 10 |
| 9.2 | Составление психологического портрета кандидата по социальным сетям. | 9 | 3 | 6 |
| 10 | Модуль 10: OSINT. Интернет-разведка | 13 | 3 | 10 |
| 10.1 | Принцип сбора и обработки информации. Определение психологических уязвимостей. Выявление ценностей. Анализ полученной информации. | 13 | 3 | 10 |
| | ВСЕГО: | 480 | 131 | 349 |

4. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Модуль 1. Введение в предмет «Профайлер-верификатор»

- Тема 1.1 Понятие профайлинга и его история. Цели профайлинга. Инструментарий профайлинга.
Тема 1.2 Коммуникации в профайлинге.
Тема 1.3 Основные убеждения специалиста-профайлера. Позиции, которых должен придерживаться специалист в области работы с человеческими ресурсами.

Модуль 2: Основы оперативной психодиагностики.

- Тема 2.1 Введение в оперативную психодиагностику.
Тема 2.2 Психогеометрия. Определение типа человека по конституции его тела.
Тема 2.3 Основные модели типологий личности. Фазы формирования личности человека. Влияние возраста на изменение характера человека.
Тема 2.4 8-ми факторная психотипология. Основные характеристики психотипов, выявление ведущих тенденций, определение и прогнозирование поведения.
Тема 2.5 Непостоянные психотипы людей. Акцентуированные личности.
Тема 2.6 Психопаты и характерология преступной личности человека. Модели сотрудничества с психопатами. Перспективы коммуникации с психопатами.
Тема 2.7 Метапрограммный профиль человека: фильтры восприятия окружающей действительности, зависимость психолингвистики от этого восприятия и подстройка к человеку.
Тема 2.8 Правильные вопросы в профайлинге.
Тема 2.9 Составление психологического портрета человека.

Модуль 3: Графология

- Тема 3.1 Почерк как один из приемов психодиагностики. Анализ психологических характеристик личности по почерку.
Тема 3.2 Выявление лжи и обмана по почерку.

Тема 3.3 Признаки неблагонадежности и неблагополучия в почерке.

Модуль 4: Безынструментальная детекция лжи

Тема 4.1 Основные составляющие появления скрываемой информации. Главный психофизиологический феномен в детекции лжи.

Тема 4.2 Понятие стимула в детекции лжи. Основные каналы считывания ложной информации. Точка принятия решения о сокрытии информации. Понятие проверочного вопроса и реакция на него.

Тема 4.3 Виды и формы лжи. Признаки и стратегии лжи. Маркеры лжи.

Тема 4.4 Опросная беседа. Психолингвистика.

Тема 4.5 Поведение человека и его жестикуляция. Жесты- иллюстраторы, адаптеры. Эмблемы и невербальные оговорки. Движение телом и интонационная жестикуляция. Учет национальных и культурных различий при анализе жестикуляции на основе психотипологии.

Тема 4.6 Ключи глазного доступа в детекции лжи: мифы и реальность.

Тема 4.7 Мимика лица. Отражение эмоций человека в мимике. Базовые эмоции человека.

Смешанные эмоции. Микро - и макровыражения. Основа анализа невербальных проявлений лжи, отслеживание невербальных утечек.

Модуль 5: Семейный профайлинг

Тема 5.1 Треугольник Карпмана.

Тема 5.2 Сочетание психотипов в семейных отношениях.

Модуль 6: Кадровый профайлинг

Тема 6.1 Профиль должности.

Тема 6.2 Проективные методики.

Тема 6.3 Командная лестница.

Модуль 7: Текстовый профайлинг

Тема 7.1 Текстовый профайлинг и текстовая полиграмма.

Тема 7.2 Определение признаков диктовки, заучивания, редактирования и подготовленности текстов.

Тема 7.3 Психолингвистическая диагностика эмоционального состояния автора по письменной речи.

Тема 7.4 Особенности письменной и устной речи людей, страдающих психическими, психосоматическими и органическими заболеваниями.

Тема 7.5 Психологические и лингвистические феномены устной и письменной речи причастных лиц.

Тема 7.6 Выявление достоверности/ недостоверности сообщаемой информации по письменной и устной речи.

Модуль 8: Профайлинг в маркетинге

Тема 8.1 Цели покупки различных типов личности.

Тема 8.2 Как продавать и вести переговоры с различными типами личности.

Модуль 9: Социальная инженерия

Тема 9.1 BIG 5

Тема 9.2 Составление психологического портрета кандидата по социальным сетям.

Модуль 10: OSINT. Интернет-разведка

Тема 10.1 Принцип сбора и обработки информации. Определение психологических уязвимостей. Выявление ценностей. Анализ полученной информации.

5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Итоговая аттестация проводится в форме итогового тестирования и устного экзамена.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ИНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

Оценка «зачет» ставится если прочно усвоен предусмотренный программой материал.

- дан правильный, аргументированный ответ на поставленные вопросы, с приведением примеров.
- показаны глубокие систематизированные знания, владение приемами рассуждения и сопоставления данных, полученных по разным методикам;
- без ошибок выполнено практическое задание;
- сдан итоговый тест.

Обязательным условием получение оценки «зачет» является правильное понимание вопроса и способность дать обоснованный ответ на поставленный вопрос.

Оценка «незачет» ставится, если проходящий итоговую аттестацию не справился с 80% вопросов в итоговом тестировании, в ответах на вопросы допустил существенные ошибки; не смог ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

7. ВЫДАВАЕМЫЙ ДОКУМЕНТ

По окончании обучения слушателям выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образца с присвоением квалификации – «Профайлер-верификатор». Диплом высылается Почтой России (доставка бесплатна).